



GK es uno de los medios *más leídos* del país.

Cada mes tiene más de 500 mil páginas vistas.

Es el medio independiente más visitado del Ecuador

Sin embargo, su aporte a la sociedad no es solo cuantitativo, sino también cualitativo: su calidad, independencia e innovación le han valido importantes premios internacionales y además, su trabajo de profundidad tiene un impacto social positivo en el Ecuador.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ENERO 2025



POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB (EN MILES)	POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB (EN MILES)
1	El Universo	9,952,000	11	Vistazo	510,891
2	Primicias	9,185,000	12	El Diario Ecuador	453,294
3	El Comercio	3,920,000	13	El Telégrafo	428,737
4	Ecuavisa	2,349,000	14	Fútbol Ecuador	334,751
5	Teleamazonas	2,146,000	15	La República	268,249
6	Extra	1,672,000	16	El Mercurio	267,463
7	Metro Ecuador	1,256,000	17	GK	146,493
8	Expreso	1,113,000	18	Forbes	111,439
9	La Hora	1,094,000	19	Crónica	60,638
10	TC Televisión	809,032	20	Qué!	58,165

Fuente: Mentinno 2025, basado en datos de Similar Web. Investigado el 24 de marzo de 2025. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: Medio El Comercio vuelve a incluirse a partir de la edición de Estado Digital Octubre 2024, debido a la reactivación de sus funciones dentro de su página web oficial.

MENTINNO | ESTADO DIGITAL 2025

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

ATENCIÓN CAPTADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ENERO 2025



POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA	POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	Qué!	0:04:18	11	El Telégrafo	0:01:22
2	El Diario Ecuador	0:02:31	12	Fútbol Ecuador	0:01:22
3	El Mercurio	0:02:30	13	RTS	0:01:21
4	El Universo	0:02:27	14	Expreso	0:01:17
5	La República	0:02:15	15	Teleamazonas	0:01:16
6	GK	0:02:03	16	El Comercio	0:01:13
7	La Hora	0:01:52	17	Extra	0:01:05
8	Revista Ekos	0:01:52	18	Vistazo	0:01:05
9	Ecuavisa	0:01:32	19	TC Televisión	0:00:57
10	Primicias	0:01:29	20	Crónica	0:00:53

Fuente: Mentinno 2025, basado en datos de Similar Web. Investigado el 24 de marzo de 2025. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: Medio El Comercio vuelve a incluirse a partir de la edición de Estado Digital Octubre 2024, debido a la reactivación de sus funciones dentro de su página web oficial.

MENTINNO | ESTADO DIGITAL 2025

El medio cuenta con los siguientes focos temáticos:

✓ Tiene un **tiempo de lectura** promedio de 4 minutos



Política



Género



Medioambiente



How to



Quién es Quién



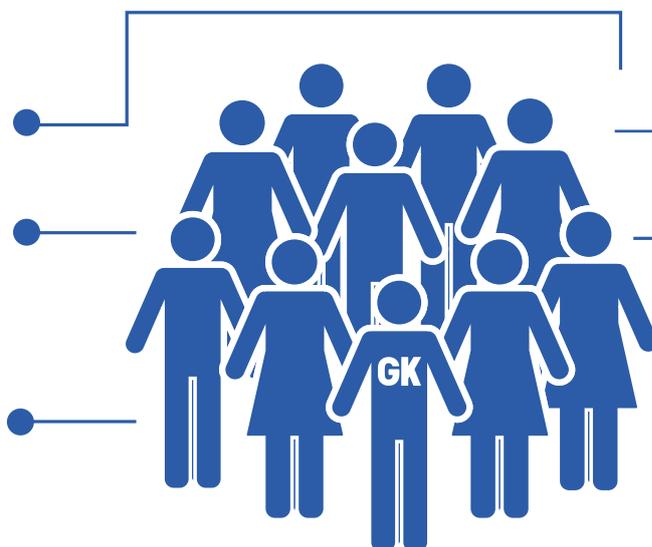
Economía

La mayoría de nuestra audiencia es:

79% de la audiencia de GK está en Ecuador.

2-4K es el promedio de **ingresos mensuales de los lectores de GK.**

Son de nivel socioeconómico: **medio alto y alto.**



Profesional con un **título de tercer y cuarto nivel.**

Interesada en las **causas sociales**

Intelectual y culta. Bien informada de temas coyunturales.

Fuente: Informe cuantitativo de performance competitivo de la audiencia de GK, 2021

Principales intereses de la audiencia:



Tecnología



Entretenimiento: películas y televisión



Deportes

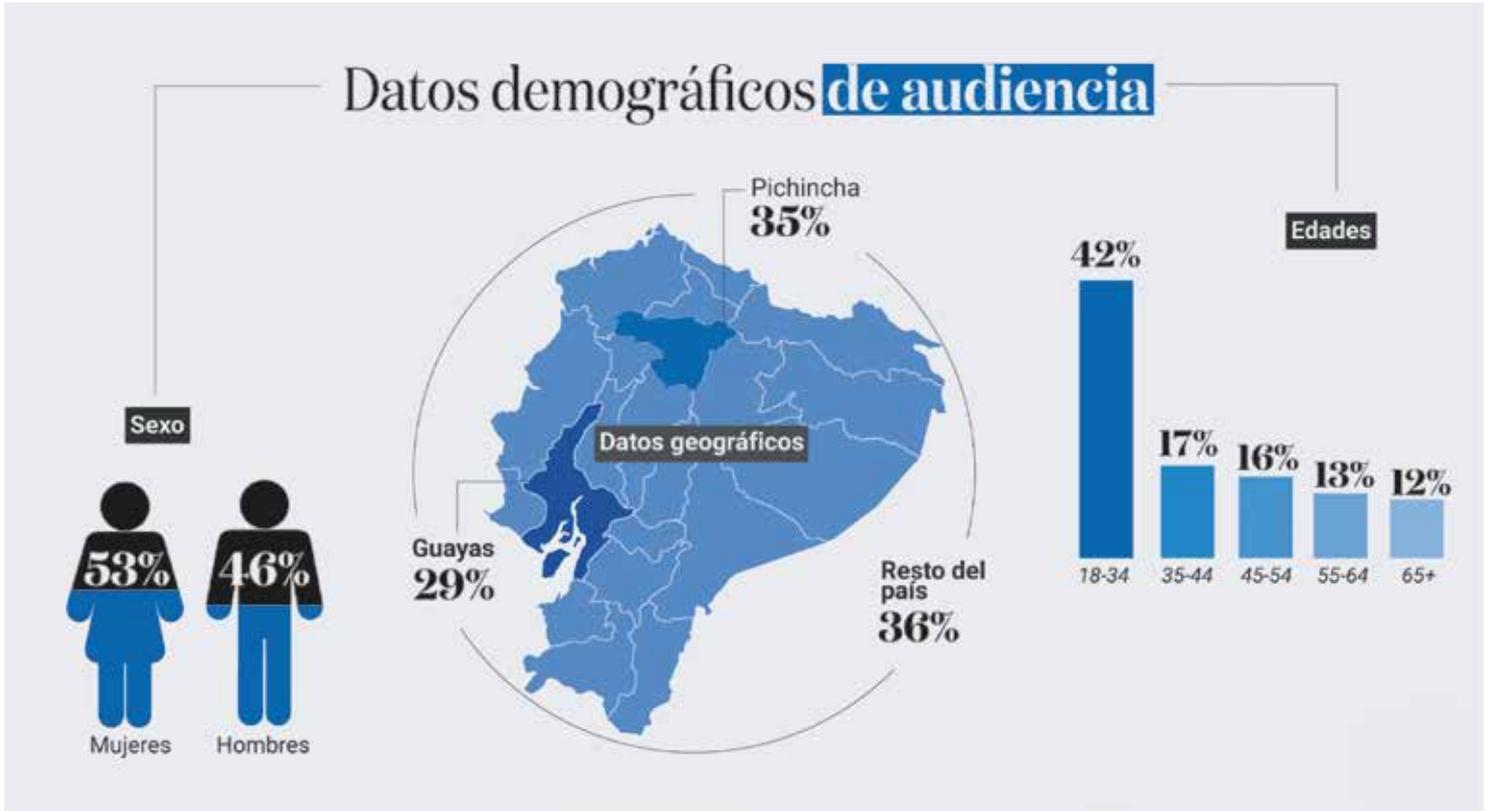


Noticias (news junkies)



Viajes y estilo de vida

Datos demográficos de la audiencia



Redes sociales



Red	Seguidores	Alcance mensual
	52K	1,7 M
	1,2 M	120,4K
	50,9K	1 M
	29,6K	379K



Canal	Audiencia
Newsletters	8K
Notificaciones push	24,5K